



Must-have функциональность для России современного интернет-магазина в 2017 году

В процессе проведения исследований, направленных на сравнение различных систем электронной коммерции, я пришел к выводу, что мне необходим унифицированный документ, на который можно опираться в процессе работы.

Возможно, этот документ также пригодится Вам при составлении технического задания на разработку интернет-магазина.

Юзабилити

- Авторизация через социальные сервисы
- Совершение действий без перезагрузки страницы (добавление в корзину, добавление в список желание, пересчет корзины)
- Полнотекстовый поиск

Управление, контент и внешний вид

- Соблюдение КОАП РФ ст. 13.11.
- Удобное управление с мобильного телефона
- Возможность управления структурой любой страницы (блок менеджер)
- Настраиваемая страница оформления заказа
- Возможность добавления видео
- Возможность создания галерей изображений
- Часто задаваемые вопросы
- Водяные знаки
- Список желаний, избранное
- Купить в 1 клик, обратный звонок
- Блок с товарами “Хиты продаж”
- Блок с товарами “Товары со скидкой”
- Блок с товарами “Покупатели также берут”
- Предзаказ
- Фильтрация
- Быстрый просмотр карточки товара
- Способы отображения списка товаров (список, сетка)
- Возможность изменения цветовой схемы
- Вкладки товара
- Нашли дешевле?
- Мультиязычность
- Мультиязычность



- Многоскладовость
- Опросы
- Импорт/Экспорт
- Привилегии и права доступа
- Адаптивная витрина (мобильная версия сайта)
- Ведение полноценного блога
- Веб-формы (возможность создания форм обратной связи)
- Фильтрация продуктов по различным критериям
- Сортировка товаров в списке (новинки, популярность, алфавит, цена)
- Возможность создания характеристик и опций
- Создание групп клиентов
- Оптовые цены
- Подарочные сертификаты

Оплата

- Одностраничное оформление заказа
- Интеграция с популярными методами оплаты
- Онлайн-кассы (ФЗ-54)

Доставка

- Интеграция с популярными методами доставки

CRM/ERP

- Интеграция с 1С
- Интеграция с CRM системой

Выгрузка в общие каталоги

- Интеграция с Yandex.Market

SEO

- ЧПУ для всех страниц, открытых для индексации
- Загрузка за 1-2 секунды
- Зеленая зона в Google PageSpeed insights
- JavaScript в нижней части страницы

Маркетинг

- E-mail маркетинг
- Возможность создания акций (товарный маркетинг, скидки)
- Система лояльности



- Партнерские программы
- Отзывы и оценки клиентов
- Конструктор отчетов
- Виджет (возможность встроить ИМ на третьестороннем ресурсе)
- A/B тестирование
- Отчетность и конверсия

Облако

- Возможность хранения изображений в облаке
- Возможность хранения контента в облаке

Другое

- Rest API
- GoogleAnalytics