Автор документа
Директор по развитию Cart-Power
Леонид Кощеев
cart-power.ru

Сравнение функциональности базовых коробок CS-Cart и 1С-Битрикс

Ниже я привел сводную таблицу, в которой попытался охватить максимальное количество возможностей обеих систем. Я добавил колонку “Приоритет для интернет-магазина”, в которой, опираясь на свой собственный опыт, распределил возможности на три уровня приоритетов: “**Высокий**”, “**Средний**”, “**Низкий**”. Вы, в свою очередь, можете не обращать внимания на этот приоритет и делать вывод о необходимости конкретной фишки именно для Вашего бизнеса.

“+” и **“-”** логично отражают наличие или отсутствие возможности в платформе. Однако, как я упоминал выше, любая возможность может включать в себя различный уровень детализации. Поэтому для того чтобы более подробно ознакомиться с тем, что есть в CMS, и какие присутствуют отличия, необходимо нажать на **“+”** в соответствующей колонке и перейти в раздел описания соответствующей фишки на сайте разработчика CMS. Я также провел краткий анализ возможностей с высоким приоритетом и описал результат под таблицей. Чтобы прочитать о результатах моей работы, перейдите по соответствующей ссылке в разделе “Возможность”.

Ячейка, выделенная зеленым фоном, означает, что в ходе исследования я пришел к выводу, что данная фишка обладает преимуществом одной CMS над другой несмотря на ее наличие в обеих платформах.

Также хочу обратить внимание на то, что практически во всех случаях отсутствие той или иной возможности в базовой коробке интернет-магазина нивелируется за счет решений, доступных на MarketPlace, или какими-либо другими не базовыми средствами. В этом случае вместо **“-”**, я использую **“3rdp”** - сокращение от “Third-party” (третьесторонний). Также об этих решениях я упоминаю в детализированном описании возможностей, если оные были мной найдены.

Продолжение на следующей странице

CART POWER

Автор документа
Директор по развитию Cart-Power
Леонид Кощеев
cart-power.ru

Сравнительная таблица возможностей базовых коробок 1С-Битрикс Бизнес и CS-Cart Русская версия			
Возможность	**Приоритет для ИМ**	**1С-Битрикс Бизнес**	**CS-Cart Русская версия**
Управление содержимым (Битрикс и CS-Cart имеют различные концепции в управлении содержимым)	Высокий	+	+
SEO	Высокий	+	+
Виджет	Высокий	-	+
Интеграция с Яндекс.Маркет	Высокий	+	+
Интеграция с CRM	Высокий	+	3rdp
Интеграция с 1С	Высокий	+	+
Привилегии и права доступа	Высокий	+	+
Rest API	Высокий	-	+
Опросы	Высокий	+	+
Многоскладовость	Высокий	+	-
Модуль “Бизнес-процессы”	Высокий	+	-
A/B тестирование	Высокий	+	3rdp
Полнотекстовый поиск	Высокий	+	3rdp
Импорт/Экспорт	Высокий	+	+
Товарный маркетинг и скидки	Высокий	+	+
Конструктор отчетов	Высокий	+	+
Конверсия	Высокий	+	-

Мобильная платформа	Высокий	+	3rdp
E-mail маркетинг	Высокий	+	+
Возможность ведения блога	Высокий	+	+
Компрессия и оптимизация скорости	Высокий	+	+
Веб-формы	Высокий	+	+
Мультивалютность	Высокий	+	+
Характеристики и фильтр	Высокий	+	+
Опции	Высокий	+	+
Группы клиентов	Высокий	+	+
Цифровые товары	Высокий	-	+
Предзаказ	Высокий	3rdp	+
Быстрый просмотр карточки товара	Высокий	-	+
Способы отображения списков товаров	Высокий	-	+
Отзывы и оценки клиентов	Высокий	+	+
Настраиваемая страница оформления заказа	Высокий	+	+
Несколько видов карточки товара	Высокий	-	+
Популярные службы доставки	Высокий	+	+
Популярные методы оплаты	Высокий	+	+
Система лояльности	Высокий	+	+
Подарочные сертификаты	Высокий	3rdp	+
Список желаний, избранное	Высокий	3rdp	+

Купить в 1 клик, обратный звонок	Высокий	3rdp	+
Блок с товарами “Хиты продаж”	Высокий	+	+
Блок с товарами “Товары со скидкой”	Высокий	3rdp	+
Блок с товарами “Покупатели также берут”	Высокий	+	+
Авторизация через социальные сервисы	Высокий	+	+
Мультивитринность	Высокий	+	+
Мультиязычность	Высокий	+	+
Медиаплеер	Средний	+	-
Вкладки товара	Средний	-	+
Мастер управления магазином	Средний	+	-
Водяные знаки	Средний	+	+
Модуль «Универсальные списки»	Средний	+	3rdp
Веб-аналитика / веб-статистика	Средний	+	3rdp
Документооборот	Средний	+	-
Модуль тестирования	Средний	+	-
Облачные сервисы	Средний	+	+
Технология Push & Pull	Низкий	+	-
Социальная сеть	Низкий	+	-
Сервис «Есть идея»	Низкий	+	-
Управление масштабированием	Низкий	+	-
Встроенная база знаний	Низкий	+	-

Встроенный форум	Низкий	+	-
Веб-мессенджер	Низкий	+	3rdp
Облачные хранилища	Низкий	+	-
Календарь событий	Низкий	+	-
Галереи изображений	Низкий	+	3rdp
Проактивная защита	Низкий	+	-
Active Directory/LDAP	Низкий	+	-
Веб-сервисы	Низкий	+	-
Модуль почты	Низкий	+	-
Модуль продажи рекламы	Низкий	+	3rdp

Давайте рассмотрим наиболее востребованные в интернет-торговле возможности детально и проведем соответствующее сравнение.

Управление содержимым

CS-Cart и Битрикс имеют различные подходы к редактированию содержимого. Рассмотрим их подробнее.

Редактор тем CS-Cart

CS-Cart имеет 9 стилистических решений, на основе которых можно создать свой собственный стиль, не прибегая к помощи программистов. Это делается благодаря встроенному редактору тем.

В Битрикс предусмотрена только одна тема по умолчанию и несколько цветовых решений этой темы. Возможности поиграть с цветами шрифтами и другими визуальными настройками нет.

Редактор макетов/блоков

В CS-Cart есть редактор макетов, который также можно назвать блок-менеджером. Это средство позволяющее управлять любым блоком страницы (создавать/изменять/удалять).

В CS-Cart этот механизм реализован очень удобным способом. Благодаря системе управления блоками, Вы имеете большие возможности для изменения внешнего вида. Вы можете легко добавить новый блок, отключить его или изменить расположение. Лучше один раз увидеть, чем 1000 раз прочитать, поэтому посмотрите эту возможность в действии в этом видео.

1С-Битрикс: Управление сайтом — Бизнес имеет модуль Управление информационными блоками, а также некоторыми возможностями по управлению контентом. Перетаскивать блок внутри сетки в Битрикс нельзя.

Продолжение на следующей странице

Подробнее обо всех возможностях редактирования контента в Битрикс можно прочитать здесь.

Массовое редактирование

В CS-Cart есть возможность редактировать целые группы товаров, предварительно выбирая поля, которые необходимо изменить:

Продолжение на следующей странице

После выбора необходимых для редактирования полей администратор сможет изменить значения всех этих полей для выбранных товаров:

Битрикс также обладает подобным функционалом, однако это требует дополнительной настройки.

SEO

В обоих платформах представлен модуль SEO, который позволяет использовать человекопонятные URL-ы страниц, заполнять мета-теги.

В Битрикс уже по умолчанию есть возможность заполнять мета-теги на страницах автоматически по определенному шаблону. В CS-Cart для этого потребуется использовать одно из решений, доступных на MarketPlace.

Микроразметка

Модуль микроразметки реализован в CS-Cart по умолчанию:

```
1323
1324     <div class="row-fluid ">                <div class="span16 main-content-grid" >
1325                 <!-- Inline script moved to the bottom of the page -->
1326 <div class="ty-product-block ty-product-detail">
1327     <div class="ty-product-block__wrapper clearfix">
1328     <div itemscope itemtype="http://schema.org/Product">
1329     <meta itemprop="sku" content="K290B2KRD2" />
1330     <meta itemprop="name" content="Dualshock 4" />
1331     <meta itemprop="description" content="&lt;p&gt;Беспроводной геймпад &lt;strong style=&q
фантастические ощущения и невероятное удовольствие от современных игр.&amp;nbsp;Окунитесь в
1332
1333     <div itemprop="offers" itemscope="" itemtype="http://schema.org/Offer">
1334                         <link itemprop="availability" href="http://schema.org/InStock" />
1335                             <meta itemprop="priceCurrency" content="RUB"/>
1336             <meta itemprop="price" content="2770"/>
1337             </div>
```

Для реализации микроразметки в Битрикс необходимо воспользоваться решением с MarketPlace.

Виджет

CS-Cart в базовой коробке имеет виджет, который позволяет встроить витрину Вашего магазина на любой сайт. Например, на Ваш сайт, созданный на WordPress, или даже встроить в страницу Facebook:

Продолжение на следующей странице

В базовой коробке Битрикс такой возможности не предоставлено.

Интеграция с Яндекс.Маркет

В обеих системах есть возможность выгрузки в Яндекс.Маркет в составе базовой коробки.

Интеграция с CRM

Битрикс интегрирован с CRM 1С-Битрикс. CS-Cart по умолчанию с CRM не интегрирован, однако недавно появилось решение для RetailCRM.

Интеграция с 1С

И в CS-Cart, и в Битрикс предусмотрена интеграция с 1С. Однако в 1С-Битрикс есть очень интересная фишка, которая позволяет 1С и магазину обмениваться данными в режиме реального времени.

Продолжение на следующей странице

Обмен данными: «1С» и «1С-Битрикс: Управление сайтом»

В режиме реального времени идет обмен:

- из «1С» в интернет-магазин –> о товарах, скидках, ценах, остатках в рамках заказов;
- из магазина в «1С» –> по заказам, статусам, платежным системам, покупателям, контрагентам.

Например, если вы привыкли работать в «1С», вам понравится эта возможность: новая скидка появляется автоматически в «1С-Битрикс: Управление сайтом».

В CS-Cart, в свою очередь, синхронизация может выполняться либо вручную, либо автоматически - с помощью планировщика заданий.

Интеграция с 1С: Предприятие

Мы полностью интегрировали CS–Cart с платформой «1С: Предприятие». Теперь вести складской и бухгалтерский учет в вашем интернет-магазине станет значительно проще.

Запуск обмена данными может производиться как вручную, так и автоматически по расписанию. В 1С можно выполнять отбор товаров, которые необходимо выгружать на сайт. В процессе выгрузки будет выполнено связывание товаров 1С и сайта, также в 1С выполнится запись информации о выгрузке в журнал обмена

Привилегии и права доступа

В CS-Cart очень сильная система разграничения прав доступа для администраторов.

Все настройки прав доступа собраны на одной странице. Главный администратор может создать группу и установить определенные права управления для нее, а затем назначить данную группу нужным пользователям.

Несмотря на то, что в 1С-Bitrix настроек много и они разнообразны, к сожалению, в 1С-Bitrix нет централизованного управления настройками. Подробнее о том, как устроено управление правами доступа в Битрикс, можно прочитать на данной странице.

Rest API

В CS-Cart реализована возможность связи с данными интернет-магазина через REST API. Используя данную технологию, можно легко получать, удалять, обновлять, добавлять данные сторонних систем в вашем интернет-магазине.

Create Object (POST)

To create an object, send a `POST` HTTP request to the URL that refers to the according object type.

Only URLs referring to a whole object type (without ID) can be used.

The submitted data must be a JSON array of keys and values for the object fields (e.g. `{'fieldName1: value1, fieldName2: value2}`.)

Some fields are mandatory for object creating. Refer to the API objects page for a complete list of supported fields for all supported objects.

> The header `Content-Type` must be declared and set to `application/json`, otherwise the default `text/plain` is assumed and the request will fail.

Request Example

Create a new product with the name "My Awesome Product":

```
curl --user admin@example.com:APIkey --header 'Content-Type: application/json' -d '{"product": "My
 Awesome Product"}' -X POST 'http://example.com/api/products'
```

Response

Created object ID, e.g. `{"product_id":"1"}`, or an error.

В Битрикс REST API не реализовано.

Опросы

В обеих платформах реализована возможность создавать опросы. Обе системы предоставляют возможность создавать неограниченное количество опросов различных тематик и просматривать по ним статистику.

Многоскладовость

В составе базовой сборки Битрикс реализован модуль Многоскладовости:

Администратор интернет-магазина имеет возможность управлять складскими остатками, находящимися на различных складах.

В базовой сборке CS-Cart на данный момент мультискладовость не реализована.

Модуль “Бизнес процессы”

У 1С-Bitrix “Бизнес” есть “Бизнес Процессы” - модуль, предназначенный для автоматизации бизнес-процессов организации. С помощью данного модуля можно визуально формировать последовательность этапов бизнес-процесса.

Продолжение на следующей странице

В CS-Cart подобного модуля нет.

A/B тестирование

Пользу и необходимость данного модуля невозможно преуменьшить. В Битрикс данный модуль встроен по умолчанию:

Продолжение на следующей странице

Вы можете проверять эффективность различных шаблонов и смотреть, как изменения отражаются на конверсии:

В CS-Cart это решает только с помощью решений, доступных на MarketPlace:

Полнотекстовый поиск

И CS-Cart, и 1С-Битрикс имеют встроенный полнотекстовый поиск. Однако в 1С-Битрикс встроена внешняя система с поддержкой морфологии и релевантности, основанная на Sphinx. При этом Sphinx входит в состав решения «Виртуальная машина VMBitrix», о котором говорилось выше.

В CS-Cart такой же поиск доступен только при использовании отдельного облачного решения Searchanise.

Также на CS-Cart MarketPlace есть решение живой поиск, который также позволяет осуществлять релевантный поиск.

Импорт/Экспорт

Обе системы имеют достаточно хорошие функциии импорт и экспорта данных с помощью файлов в формате CSV.

Продолжение на следующей странице

Автор документа
Директор по развитию Cart-Power
Леонид Кощеев
cart-power.ru

Экспорт данных в Битрикс

Экспорт данных в CS-Cart

Товарный маркетинг и скидки

И в CS-Cart, и в Битрикс существуют возможности, позволяющие создавать различные скидки на категории, группы товаров, скидки в определенное время и так далее.

Читать подробнее о товарном маркетинге Битрикс.
Читать подробнее о товарном маркетинге в CS-Cart.

Конструктор отчетов

В обеих системах реализована возможность создавать отчеты, которые позволяют видеть лучших клиентов, доходность по товарам, брошенные корзины и другое.

Битрикс. Отчеты. Доходность по товарам

Просмотр отчёта "Доходность по товарам"

Вернуться к списку отчетов | Экспорт Excel | Редактировать отчет

Фильтр

Отчёт по магазину: Интернет-магазин (Сайт по умолчанию)

Отчет за период: за все время

Найти | Отмена

ID товара	Наименование товара	Остаток товара	Кол-во заказов	Проданное количество	Средняя цена товара	Сумма
188	Крад	25	4	8	60000.00	480000.00
120	Зеркало в полный рост	-1	1	1	5000.00	5000.00
133	Блэк	25	1	1	2000.00	2000.00
165	Полотенце	0	3	4	150.00	600.00

Всего:

ID товара	Наименование товара	Остаток товара	Кол-во заказов	Проданное количество	Средняя цена товара	Сумма
—	—	49	9	14	—	487600.00

CS-Cart. Отчеты. Продажи товаров

Конверсия

1С-Битрикс позволяет видеть конверсию по различным каналам: SEO, платная реклама, Email-рассылки, мобильный трафик и многое другое.

Продолжение на следующей странице

В CS-Cart данную возможность придется реализовывать через внешние инструменты, такие, например, как Google Analytics.

Мобильная платформа

Битрикс позволяет довольно легко создать приложение для своего сайта с помощью гибридного мобильного приложения:

В CS-Cart данная возможность реализуется только за счет стороннего сервиса Twigmo:

Продолжение на следующей странице

E-mail маркетинг

Как в CS-Cart, так и в Битрикс реализованы инструменты, позволяющие управлять E-mail маркетингом, возможность собирать базу подписчиков, а затем проводить маркетинговые кампании.

Возможность ведения блога

В обеих платформах реализована возможность ведения блога. В Битрикс, однако, гораздо больше возможностей по умолчанию. Например, CS-Cart не позволяет ставить отметки “Мне нравится”, загружать картинки в комментариях. В CS-Cart подобное можно реализовать только с помощью сторонних модулей с Marketplace

Компрессия и оптимизация скорости

Обе платформы используют различные эффективные механизмы компрессии для увеличения скорости загрузки страниц.

Например, в CS-Cart это Lazy Image Loading, отложенная загрузка скриптов, Gzip сжатие HTML, CSS, JS.

Битрикс также использует сжатие HTML и Lazy Load для некоторых блоков с большим количеством данных.

Веб-формы

В обеих платформах реализована возможность создавать различные формы, такие как, например, форма обратной связи.

Автор документа
Директор по развитию Cart-Power
Леонид Кощеев
cart-power.ru

Создание веб-формы в CS-Cart

Создание веб-формы в Битрикс

Автор документа
Директор по развитию Cart-Power
Леонид Кощеев
cart-power.ru

Мультивалютность

Мультивалютность реализована в обеих системах.

Настройка мультивалютности в Битрикс

Настройка мультивалютности в CS-Cart

Кроме того, и в Битрикс, и в CS-Cart реализована возможность автоматически обновлять курсы валют, используя данные из официальных источников.

Страница управления синхронизацией курсов валют в CS-Cart

Характеристики и фильтр

И в CS-Cart, и в Битрикс реализованы характеристики товаров (в Битрикс они называются свойствами). Кроме того, реализована возможность фильтрации товаров в каталоге по данным свойствам. В обеих системах также реализована возможность сравнения товаров по характеристикам.

Продолжение на следующей странице

Автор документа
Директор по развитию Cart-Power
Леонид Кощеев
cart-power.ru

Фильтр товаров в Битрикс

Продолжение на следующей странице

Фильтр товаров в CS-Cart

Опции

В Битрикс и CS-Cart используется различная идеология реализации опций. В Битрикс опции реализуются через те же свойства товаров, в CS-Cart это отдельная сущность, что сегодня не позволяет создавать фильтры по опциям. На данный момент в планах CS-Cart изменить данный способ реализации в ближайшее время.

Группы клиентов

В обеих системах есть возможность создавать группы клиентов, чтобы затем, например, отображать определенной группе пользователей оптовые цены.

Цифровые товары

В CS-Cart реализована возможность, позволяющая продавать различный цифровой контент. После покупки покупатель сможет получить доступ к скачиванию купленного контента в автоматическом режиме.

В Битрикс реализация данного функционала отсутствует.

Предзаказ

CS-Cart позволяет сделать предзаказ. Реализовано это следующим образом. В Битрикс такой возможности нет, однако ее можно получить, воспользовавшись решением на MarketPlace.

Быстрый просмотр карточки товара

Базовая тема CS-Cart позволяет просматривать карточку товара из списка в “Быстром режиме”.

В Базовой теме Битрикс данной возможности нет.

Способы отображения списков товаров

Базовая тема CS-Cart предусматривает возможность покупателям просматривать товары в различных способах отображения:

Базовая тема Битрикс данной возможностью не обладает.

Отзывы и оценки клиентов

В CS-Cart реализована возможность оставлять комментарий и оценку товара, также всего магазина:

Продолжение на следующей странице

В Битрикс возможность ограничена только комментированием:

Продолжение на следующей странице

Настраиваемая страница оформления заказа

CS-Cart позволяет гибко настраивать страницу оформления заказа:

Например, спрашивать ли у покупателя согласие на условия оформления заказа, настроить порядок отображения блоков на шаге авторизации, указывать порядок отображения адресов и др.

В Битрикс также есть возможность настройки оформления заказа. Это делается через компонент bitrix:sale.order.ajax. Вот некоторые из возможностей настройки:

- Цветовая тема
- Отображать кнопку оформления заказа (для неавторизованных пользователей).
- Отображать дополнительную кнопку оформления заказа.
- Отображать названия в списке платежных систем.
- Пропускать шаги, в которых один элемент для выбора.
- Расположение списка товаров.
- Показывать заголовки колонок списка товаров.
- Показывать ближайшие пункты самовывоза.
- Показывать карту в блоке свойств заказа.

Несколько видов карточки товара

По умолчанию CS-Cart предоставляет администратору два разных варианта отображения карточки товара:

В Битрикс только один вариант отображения карточки товара:

Продолжение на следующей странице

Популярные службы доставки

И в Битрикс, и в CS-Cart реализованы все популярные в России службы доставки, такие как Почта России, СДЭК, Деловые линии и другие.

Популярные методы оплаты

И в Битрикс, и в CS-Cart реализованы все популярные в России онлайн способы оплаты, такие как Сбербанк, Яндекс.Касса, Робокасса и другие.

Система лояльности

В CS-Cart реализован модуль Баллы, который позволяет покупателям накапливать баллы и оплачивать ими покупки.

В Битрикс для этого реализованы накопительные скидки.

Подарочные сертификаты

В CS-Cart реализована возможность создавать и рассылать покупателям подарочные сертификаты.

Возможность создавать сертификаты есть у администраторов магазина, а также каждый покупатель может приобрести подарочный сертификат для друзей или родственников:

Продолжение на следующей странице

В Битрикс реализация данной возможности требует обращения к сторонним модулям.

Список желаний, избранное

В CS-Cart есть возможность добавлять товары в свои списки желаний, чтобы купить их позже:

У администратора, в свою очередь, есть возможность видеть эти списки и связываться с покупателем со специальными предложениями.

В Битрикс реализация списка желаний потребует установки стороннего решения.

Купить в 1 клик, обратный звонок

В CS-Cart реализована возможность купить товар в 1 клик, тем самым заказав от менеджера интернет-магазина обратный звонок:

Для получения данной возможности в Битрикс необходимо воспользоваться решением, доступным на MarketPlace.

Блок с товарами “Хиты продаж”

В CS-Cart по умолчанию реализована возможность выводить блок, в котором отображаются самые продаваемые товары:

В Битрикс это реализуется с помощью компонента.

Блок с товарами “Товары со скидкой”

В CS-Cart по умолчанию реализована возможность выводить блок, в котором отображаются товары со скидкой:

В Битрикс данной возможности нет, однако это можно реализовать с помощью третьесторонних решений.

Блок с товарами “Покупатели также берут”

В CS-Cart по умолчанию реализована возможность выводить блок, в котором отображаются товары, которые вместе с текущим товаром также берут покупатели:

В Битрикс это реализуется с помощью компонента.

Авторизация через социальные сервисы

CS-Cart и Битрикс позволяют авторизоваться покупателям через популярные социальные сервисы, такие как Vkontakte, Facebook, Twitter, G+ и др.

Мультивитринность

CS-Cart позволяет создать неограниченное количество дополнительных интернет-магазинов, управляемых из одной панели администрирования. Дополнительная витрина владельцу CS-Cart обойдется в 9 000 рублей. Также недавно состоялся релиз CS-Cart Ultimate Русская версия, который всего за 34 500 рублей позволяет создавать неограниченное количество витрин.

Продолжение на следующей странице

В 1С-Битрикс: Управление сайтом — Бизнес мультивитринность также реализована. Каждая дополнительная витрина обойдется вам в 21 870 рублей. Существует также возможность приобрести и безлимитный пакет, стоимость которого составляет 656 100 рублей. А вот CS-Cart Русская версия безлимитного пакета на витрины не предоставляет.

Мультиязычность

В CS-Cart реализована мультиязычность, и сделано это очень удобным способом, как отмечают разработчики.

Продолжение на следующей странице

В 1С-Битрикс: Управление сайтом — Бизнес мультиязычность реализуется через добавление сайтов, а это очень неудобно. Дополнительно в Битрикс есть модуль перевода, который позволяет перевести на другие языки сообщения сайта.

CS-Cart по умолчанию имеет перевод всей системы на 24 языка. Мультиязычность в Битрикс очень сильно проигрывает. Это очевидно и это признают все разработчики.

https://www.facebook.com/leonid.koshcheev

https://vk.com/leonidkoshcheev

Любые вопросы относительного данного документа вы можете задать по адресу sales@cart-power.com